



**REDERI-  
BRANCHENS  
KENDETEGN**

**CHAS. HUDE**



## Beskyt dine værdier

Mange danske rederier har gennem årene registreret deres skorstensmærke og kontorflag i det gamle danske register over skorstensmærker og kontorflag. Men sådan en registrering sikrer ikke, nødvendigvis, at virksomhedens kendetegn er beskyttet i tilstrækkeligt omfang.

I denne folder kan du læse mere om, hvordan I som rederivirksomhed beskytter jeres forretningskendetegn mest optimalt. Det handler om at sikre rettigheden til jeres skorstensmærker, kontorflag og varemærker i relevante farvande og på centrale markeder.

## Skorstensmærker og kontorflag

Lader I jeres skorstensmærke og kontorflag optage i registeret over skorstensmærker og kontorflag, opnår I en eneret til at benytte det anmeldte mærke og flag.

Men som rederivirksomhed må I ikke foranlediges til at tro, at I herved er beskyttet i tilstrækkeligt omfang.

Først og fremmest skal I være opmærksomme på, at den beskyttelse I opnår gennem det nævnte register, kun gælder i danske farvande og dermed inden for den danske jurisdiktion.





Lader I f.eks. jeres skorstensmærke, der typisk også vil være et af rederiets hovedvaremærker, registrere i registeret for skorstensmærker og kontorflag, er I nok beskyttet i Danmark, men det kan ikke forhindre andre i at benytte og registrere jeres virksomheds skorstensmærke eller varemærke i andre lande.

Bedst beskyttet er jeres virksomhed derfor, hvis skorstensmærke og kontorflag registreres som varemærker i de lande, med dertilhørende farvande, hvor jeres virksomhed udøves.

Som virksomhed bør I altid udarbejde en varemærkestrategi, hvori det bl.a. fastlægges i hvilket geografisk omfang I vil sikre jeres varemærker.

Hos Chas. Hude A/S er vi eksperter i udarbejdelse af varemærkestrategier.

Ønsker I at blive sat ind i brugen og sikringen af jeres virksomheds varemærker, giver vi gerne en overskuelig gennemgang af varemærkesystemet og dets fordele.

Scan koden og læs mere om vores eksperter på vores hjemmeside - [www.chashude.dk/medarbejdere](http://www.chashude.dk/medarbejdere)



A black and white portrait of a man with a shaved head, wearing a dark pinstriped suit jacket over a white collared shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is plain white.

Lars Karnøe

Advokat (H) og partner,  
Chas.Hude A/S

# Varemærker er værdifulde aktiver

Varemærker er ofte en virksomheds mest værdifulde aktiver.

Et varemærke er det kendetegn, der bruges til at identificere jeres virksomhed og adskille den fra andre.

Har jeres virksomhed opnået en varemærkeret, kan I på baggrund af denne ret forhindre andre virksomheder i at bruge identiske eller lignende varemærker for identiske og lignende varer og tjenesteydelser.





Under visse forudsætninger er det også muligt at erhverve varemærkeret – og dermed eneret – til lidt mere utraditionelle varemærker – f.eks. en bestemt farve...

## Hvad er et varemærke?

Varemærkeretten beskytter alle slags kendetegn, der kan adskille jeres virksomheds varer og tjenesteydelser fra andre virksomheders varer og tjenesteydelser under forudsætning af, at disse kendetegn lader sig gengive grafisk.

Typisk vil et varemærke bestå af ord eller ordforbindelser, en figur, eller en kombination af elementerne, men under visse forudsætninger er det også muligt at erhverve varemærkeret – og dermed eneret – til lidt mere utraditionelle varemærker – f.eks. en bestemt farve, der er kendetegnende for ens virksomhed.

## En farve = et varemærke

Chas. Hude A/S står bag Danmarks første varemærkeregistrering af en farve. Efter ønske fra Grundfos er det lykkedes Chas. Hude A/S at få varemærkeregistreret den røde farve, der pryder virksomhedens cirkulationspumper.

Registreringen af farven, der kaldes Grundfos-rød betyder, at konkurrenter til Grundfos ikke må markedsføre lignende pumper i den farve, da farven nu i juridisk forstand tilhører Grundfos.

Eneretten til farven Grundfos-rød giver Grundfos en særdeles stærk position på markedet.



Grundfos  
RØD®



Det er særdeles attraktivt at have eneret til en given farve, da farver er let genkendelige og let memorable.

Derfor ses også en stigende interesse fra alle typer virksomheder i at få registreret "deres" farve som et varemærke.

Af virksomheder, der allerede har haft succes med en farveregistrering i EU, kan nævnes 3M, der har eneretten til den gule farve på de kendte post-it lapper, transportfirmaet UPS, der har eneretten til deres brune farve og chokolademærket MILKA, der har eneretten til den særlige lilla farve.

3M har eneretten  
til den gule farve  
på de kendte  
post-it lapper...



Også mange rederier benytter sig af en særlig farve og kunne I tænke jer at høre mere om muligheden for at få registreret en farve, tilbyder vi hos Chas. Hude A/S gerne vores rådgivning og ekspertise.

Scan koden og læs mere om beskyttelse af varemærker på vores hjemmeside - [www.chashude.dk/Kompetencer/Varemaerker](http://www.chashude.dk/Kompetencer/Varemaerker)



Chas. Hude A/S  
Marselisborg Havnevej 36  
DK-8000 Aarhus C  
Phone +45 33 19 35 60  
Fax +45 33 19 35 61

---

Chas. Hude A/S  
H.C. Andersens Boulevard 33  
DK-1780 Copenhagen V  
Phone +45 33 19 34 00  
Fax +45 33 19 35 00

---

E-mail [chashude@chashude.com](mailto:chashude@chashude.com)  
Website [www.chashude.com](http://www.chashude.com)

European Patent and Trade Mark Attorneys